

Chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2017

Rattrapage au 3^{ème} trimestre

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 septembre 2017.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3 (*)	TOTAL
CA consolidé 2017 MB consolidée 2017	31,1 12,4	43,5 14,8	30,2 11,6	104,8 38,8
CA consolidé 2016 MB consolidée 2016	31,7 12,3	44,9 15,3	30,7 11,3	107,3 38,9
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	- 1,9% + 0,8 %	- 3,1 % - 3,3 %	- 1,6 % + 2,7 %	- 2,3% - 0,3 %

(*) *Données non auditées*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 30 septembre 2017 atteint 104,8 millions d'euros, en recul de 2,3%, et la marge brute s'élève à 38,8 millions d'euros, un niveau équivalent à l'année passée après le rattrapage constaté sur le 3^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires reste en léger recul en raison de la moindre pondération des activités générant de la production, au profit des activités de conseil.

L'amélioration du taux de marge moyen dans les activités de production participe également à cette évolution favorable. Les deux secteurs – Production événementielle et Conseil en digital et en communication - sont revenus à leurs niveaux respectifs constatés l'an passé à la même période.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2017, le mardi 6 février 2018, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Maylis PICHON- Responsable communication - Tél. 01 41 34 20 34 - mpichon@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (27 filiales, interventions dans plus de 50 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 154 millions d'euros et une marge brute de 55,3 millions d'euros en 2016. Chiffres hors Sopexa. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe