

Chiffre d'affaires consolidé au premier semestre 2017

Premier semestre 2017 quasi stable

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2017.

<i>M€ (*)</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>1er Semestre</i>
CA consolidé 2017	31,1	43,5	74,6
MB consolidée 2017	12,4	14,8	27,2
CA consolidé 2016	31,7	44,9	76,6
MB consolidée 2016	12,3	15,3	27,6
Variation du Chiffre d'affaires	- 1,9 %	- 3,1 %	-2,6 %
Variation de la marge brute	+ 0,8%	- 3,3 %	-1,4 %

(*) *Données non auditées*

Le chiffre d'affaires et la marge brute du deuxième trimestre 2017 s'élèvent respectivement à 43,5 millions d'euros et 14,8 millions d'euros. Par comparaison avec un excellent deuxième trimestre 2016, l'activité recule d'environ 3% sur la période.

Le cumul consolidé au 30 juin 2017 affiche en conséquence un léger recul de la marge brute de 1,4% par rapport à l'an dernier.

L'incertitude liée aux élections présidentielles a pesé sur l'activité avec quelques annulations ou reports d'opérations, notamment événementielles.

Le groupe n'intègre pas dans son chiffre d'affaires l'activité de Sopexa qui, détenue à hauteur de 33%, sera consolidée selon la méthode de la mise en équivalence.

Avec un bon contrôle des charges le groupe devrait dégager un bénéfice d'exploitation proche de l'an passé sur le semestre, et avec des indicateurs encourageants espère combler le retard en volume d'activité d'ici la fin de l'année.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2017 consolidé le jeudi 21 septembre 2017, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Maylis Pichon– Responsable communication - Tél. 01 41 34 20 34 - mpichon@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (27 filiales, interventions dans plus de 50 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 154 millions d'euros et une marge brute de 55,3 millions d'euros en 2016. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)