



GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse  
Paris, le 5 avril 2017  
*Rubrique Résultats annuels*

## HOPSCOTCH GROUPE 2016 NOUVELLE ANNÉE DE CROISSANCE

**HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2016.**

En milliers d'euros	2016	2015
Chiffre d'affaires	153 515	150 222
Marge brute (1)	55 254	53 853
Résultat opérationnel courant	2 786	1 541
Capacité d'autofinancement (2)	3 545	3 093
Résultat net part du Groupe	950	631

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

(2) Assimilée à EBITDA

### Une activité et une rentabilité économique en hausse

Le chiffre d'affaires consolidé atteint 153,5 millions d'euros en hausse de 2,2%, et la marge brute correspondante évolue corrélativement à 55,3 millions d'euros, soit +2,6%.

L'activité du groupe, globalement en croissance, a été irrégulièrement répartie sur l'exercice, avec, notamment, un très bon second et dernier trimestre. Après 2 années de transformations profondes, le groupe en ressent les effets positifs. La croissance a été portée par le digital, et les événements, notamment sur les secteurs du luxe, de l'automobile, et dans la communication interne et RH des entreprises.

Le résultat opérationnel courant est en augmentation, à 2,786 milliers d'euros contre 1,541 milliers d'euros l'an passé. Malgré une augmentation de la masse salariale, une nette réduction des charges de structure, générée par la nouvelle organisation, permet d'obtenir cette amélioration du bénéfice opérationnel, qui se fixe à 5% par rapport à la marge brute.

Le résultat opérationnel consolidé, à 2,198 milliers d'euros, est impacté par deux événements exceptionnels : les coûts liés à la prise de participation dans Sopexa, d'une part, et l'effet négatif de la mise en place de la norme IFRIC 21.

Après IS, le résultat net dégagé par les activités est un bénéfice de 1,175 milliers d'euros, et la part du groupe est de 950 milliers d'euros.

### **Structure financière saine**

Les capitaux propres atteignent 14,530 milliers d'euros. Les dettes bancaires en réduction s'élèvent à 7,221 milliers d'euros, soit un gearing inférieur à 50%

La trésorerie, telle que présentée au bilan pour 2,2 millions d'euros, a sensiblement diminué : le BFR à la clôture pèse défavorablement de 2 millions d'euros et contrarie le dégagement du cash-flow positif. Par ailleurs, deux opérations en toute fin d'année ont pesé sur la trésorerie de clôture : la prise de participation dans Sopexa le 14 décembre, et le rachat d'un bloc d'actions en autocontrôle le 30 décembre, pour un total de 1,2 millions d'euros. Enfin le groupe a poursuivi les remboursements des emprunts, pour près de 3 millions d'euros. Il n'y a pas eu de souscription de nouvel emprunt pour financer les investissements.

### **Perspectives 2017**

Le contexte électoral ne permet pas d'avoir une bonne visibilité, mais le groupe maintenant consolidé dans sa nouvelle organisation prévoit une amélioration de la marge bénéficiaire.

La prise de participation dans le groupe de communication Sopexa permet à Hopscotch de s'appuyer sur un réseau implanté à l'international dans 27 pays dans le monde, et qui couvre opérationnellement plus de 50 pays. De nombreuses synergies sont identifiées et seront activées dans les mois qui viennent. L'alliance de Hopscotch avec Sopexa permet de créer un réseau mondial unique de Relations Publics, et compte désormais près de 800 collaborateurs au service des grands clients internationaux.

**HOPSCOTCH Groupe** publiera son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017, le 2 mai 2017, après la fermeture des marchés.

---

#### **Contact actionnaires**

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

#### **Contact presse**

Maylis PICHON - Responsable communication - Tél. 01 41 34 20 34 - [mpichon@hopscotchgroupe.com](mailto:mpichon@hopscotchgroupe.com)

---

#### **A propos de HOPSCOTCH Groupe**

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (27 filiales, interventions dans plus de 50 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 154 millions d'euros et une marge brute de 55,3 millions d'euros en 2016. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)