



GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse
Paris, le 7 février 2017
Rubrique Chiffre d'affaires trimestriel

Chiffre d'affaires et marge brute consolidés 2016 en croissance

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 décembre 2016.

<i>En millions d'euros</i>	<i>1^{er} trim.</i>	<i>2^{ème} trim.</i>	<i>3^{ème} trim.⁽¹⁾</i>	<i>4^{ème} trim.⁽¹⁾</i>	<i>Exercice</i>
2016					
Chiffre d'affaires consolidé	31,7	44,9	30,7	46,1	153,4
Marge brute consolidée	12,3	15,3	11,3	16,3	55,2
2015					
Chiffre d'affaires consolidé	29,8	38,0	34,5	47,9	150,2
Marge brute consolidée	10,8	14,7	11,2	17,2	53,9

(1) Les chiffres du 3^{ème} et 4^{ème} trimestre sont non audités.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 153,4 millions d'euros en croissance de 2,1%, et la marge brute atteint 55,2 millions d'euros, en progression de 2,4%. Le groupe garde un bon équilibre entre tous ses métiers : Communication digitale, Relations Publics et Evénements.

En valeur absolue, le 4^{ème} trimestre 2016 a connu une forte activité de fin d'année.

Un effet de base, en comparaison avec le 4^{ème} trimestre 2015 qui avait bénéficié des opérations liées à la COP21, montre cependant un recul apparent des activités sur la période.

A l'aide de cette croissance, et de la maîtrise stricte des charges, la rentabilité d'exploitation devrait progresser significativement, même si les écritures IFRS (PIDR par exemple...) sont susceptibles de peser partiellement sur le résultat consolidé selon ces normes.

Le groupe travaille activement à son développement, notamment à l'international, en construisant de nouvelles synergies commerciales et géographiques avec la société Sopexa.

En effet HOPSCOTCH Groupe a pris en fin d'année une participation de 33% dans cette société de communication française, présente dans 60 pays sur les 3 continents au travers de ses 27 agences.

En deux ans, la stratégie du groupe : élargissement et croisement des métiers, marque, et internationalisation, aura été implémentée.

Le groupe ne consolidera Sopexa en mise en équivalence qu'au niveau du bilan en 2016.

HOPSCOTCH Groupe publiera ses résultats 2016 consolidés le 5 avril 2017, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Maylis PICHON - Responsable communication - Tél. 01 41 34 20 34 - mpichon@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, et son association avec le réseau Sopexa (27 agences, 55 pays).

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe