



GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse
Paris, le 6 avril 2016
Rubrique Résultats annuels

HOPSCOTCH GROUPE BÉNÉFICE 2015 EN LIGNE

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2015.

En milliers d'euros	2015	2014
Chiffre d'affaires	150 222	141 069
Marge brute (1)	53 853	53 409
Résultat opérationnel courant	1 541	3 594
Capacité d'autofinancement (2)	3 093	5 908
Résultat net part du Groupe	909	1 755

(1) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

(2) Assimilée à EBITDA

Une activité et une rentabilité économique maintenues

Malgré un environnement défavorable, et un début d'année en retrait, HOPSCOTCH Groupe a comme prévu terminé l'année en nette reprise, en particulier au dernier quadrimestre. Le chiffre d'affaires après consolidation définitive atteint 150,2 millions d'euros, et la marge brute 53,9 millions d'euros, une légère croissance de 0,8%.

Cette activité a été réalisée dans un contexte de profonds remaniements dans le groupe : adoption de la marque Hopscotch pour le groupe et les principales activités de communication RP et Evènement, rationalisation de l'organigramme juridique, et surtout rassemblement des équipes opérationnelles dans un bâtiment unique et central. Au service d'une stratégie clairement énoncée, ces modifications ont sans doute légèrement pesé sur l'activité, le temps d'opérer les changements ; ils ont aussi impacté notablement le compte d'exploitation avec des charges non récurrentes en 2015. Il est à noter que la feuille de route a été intégralement respectée et réalisée sur l'exercice 2015.

Après un premier semestre légèrement déficitaire, le résultat opérationnel courant se redresse au second semestre et atteint 1,541 milliers d'euros sur l'exercice, restant apparemment en recul par rapport à 2014 (3,636 milliers d'euros). En réalité, en retraçant des impacts liés à la mise en œuvre de la feuille

de route stratégique, le résultat économique dégagé par les activités atteindrait 3,5 millions d'euros environ, un montant très similaire.

Le résultat opérationnel consolidé est légèrement dégradé en raison d'une écriture comptable liée à la liquidation de la filiale System TV, mais cet impact est plus que compensé par une économie d'IS corrélative, que l'on retrouve dans la faible charge d'impôts de cette année. Comme annoncé, la liquidation de cette filiale n'a pas d'impact net sur 2015.

Après IS, le résultat net dégagé par les activités est un bénéfice de 909 milliers d'euros (1,755 milliers d'euros en 2014), et la part du groupe s'élève à 631 milliers d'euros.

Structure financière

Pour financer son développement et ses investissements le groupe a levé de nouveaux emprunts pour un total de 6 millions d'euros au cours de l'été 2015, à des conditions avantageuses en taux fixe. La trésorerie excédentaire s'en trouve améliorée, après avoir assumé le financement des investissements dans le nouveau siège du groupe pour plus de 2 millions d'euros, mais aussi après avoir décaissé les charges liées au déménagement.

La situation financière nette devrait s'améliorer en 2016 de façon mécanique, grâce notamment à l'arrêt des investissements spécifiés ci-dessus, au bénéfice d'une gratuité sur les loyers 2016, et à une remontée attendue de la capacité d'autofinancement.

Bonnes perspectives en 2016

Dans l'hypothèse d'une stabilité de l'activité en 2016, l'exploitation se redresserait mécaniquement, compte tenu de ce qui a été expliqué plus haut : pas ou peu de charges non récurrentes en 2016, maîtrise des charges d'exploitation, et économies d'échelle dans les frais généraux.

Il est à noter que le groupe reste dans la tendance de son bon dernier trimestre 2015 : le carnet de commandes 2016 signé à ce jour est en nette progression par rapport à l'an dernier même époque, et d'ores et déjà, le premier trimestre 2016 s'annonce favorable.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Amériques et Hopscotch Asia.

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe