

Chiffre d'affaires et marge brute consolidés 2015

Marge Brute en ligne

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 décembre 2015.

<i>En millions d'euros</i>	<i>1^{er} trim.</i>	<i>2^{ème} trim.</i>	<i>3^{ème} trim.⁽¹⁾</i>	<i>4^{ème} trim.⁽¹⁾</i>	<i>Exercice</i>
2015					
Chiffre d'affaires consolidé	29,8	38,0	34,5	47,1	149,4
Marge brute consolidée	10,8	14,7	11,2	16,9	53,6
2014					
Chiffre d'affaires consolidé	30,1	38,1	35,2	37,6	141,0
Marge brute consolidée	12,1	13,7	12,2	15,3	53,3

(1) Les chiffres du 3^{ème} et 4^{ème} trimestres sont non audités.

Comme annoncé précédemment, **HOPSCOTCH Groupe** réalise un bon dernier trimestre et atteint son objectif de réaliser un volume d'activité similaire à l'exercice précédent : la marge brute consolidée s'élève en 2015 à 53,6 millions d'euros, en légère augmentation par rapport à l'an passé.

Compte tenu de la déconsolidation de System TV, la croissance à périmètre comparable est, en réalité, plus élevée à plus de 3%.

Cette activité a été générée dans un contexte malheureusement exceptionnel en début et en fin d'année.

Du fait notamment de la participation du groupe aux opérations liées à la COP 21 au Bourget et au Grand Palais, le chiffre d'affaires évolue plus favorablement, en raison de composantes logistiques (qui génèrent du chiffre d'affaires mais proportionnellement moins de marge) plus importantes.

Dans ces conditions, l'exploitation devrait être comparable à celle de l'année passée, si l'on ne tient pas compte des coûts exceptionnellement engagés dans le déménagement du groupe dans ses nouveaux locaux, et dans la mise en œuvre de la feuille de route stratégique que le groupe s'était assignée pour 2015. Cette feuille de route prévoyait l'adoption de **HOPSCOTCH** comme marque étendard pour le groupe, un remaniement de l'organigramme juridique dans le but de gagner en clarté et en efficacité, et l'emménagement dans son flagship au 25, rue Notre-Dame des Victoires. Les objectifs ont été totalement réalisés, de sorte que **HOPSCOTCH Groupe** est pleinement opérationnel pour attaquer 2016 et poursuivre son déploiement stratégique.

HOPSCOTCH Groupe publiera ses résultats 2015 consolidés le 6 avril 2016, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France et le troisième groupe de communication. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance soutenue : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Amériques et Hopscotch Asia.

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 141 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2014. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe