

# H O P S C O T C H

GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse  
Paris, le 10 novembre 2015

## LA NOUVELLE ANNÉE CHEZ HOPSCOTCH GROUPE, C'ÉTAIT DÉJÀ HIER !

La soirée officielle d'inauguration du nouveau bâtiment  
du groupe était placée sous le thème de #HoppyNewYear

Quelques semaines après son emménagement en plein cœur du Paris de la création, des media, de la culture et de la techno, HOPSCOTCH Groupe inaugurerait hier soir son nouveau bâtiment. Pour évoquer sa capacité à avoir toujours un temps d'avance, le groupe a ainsi proposé à ses convives une soirée et des animations sur le thème du nouvel an : #HoppyNewYear.



Hier soir, au 25 rue Notre-Dame des Victoires, nouveau fief de HOPSCOTCH Groupe et de ses agences, ce sont plus de 500 clients qui ont été invités par les collaborateurs à découvrir et partager le concept mis en place au sein de ce bâtiment créatif et intelligent, qui vise à mixer les talents et cultiver la complémentarité des expertises.

Le thème #HoppyNewYear a inspiré les collaborateurs, qui ont uni leurs forces pour proposer aux clients un programme et des animations à la hauteur de l'événement, le tout au service d'une énergie positive et communicative (blindtests, photoboosts et même hypnotiseur et cartomancienne...). Pour célébrer l'arrivée de la nouvelle année, les invités, réunis dans la cour ont clamé le décompte #HoppyNewYear et assisté à une chute de neige pour être complètement dans le thème !

Après une année stratégique ponctuée par le changement du nom du groupe, puis d'une partie de ses agences et enfin cet emménagement, cette soirée était l'occasion d'une photo de famille officielle du groupe et de ses agences :

- Hopscotch, l'agence regroupant les activités PR, Event, Travel, Corporate et rouge
- Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe
- Les hubs internationaux : Hopscotch Europe, Africa, Américas, Asia
- Les agences spécialistes : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel et U Pro

Cette inauguration lance officiellement le groupe dans sa nouvelle stratégie, qui vise à proposer des campagnes de communication, innovantes, transversales, celles de l'après-publicité.

---

## Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - [btorres@hopscotchgroupe.com](mailto:btorres@hopscotchgroupe.com)

---

## A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de RP en France et le troisième groupe de communication. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom telles que Hopscotch PR / Event / Travel / Corporate / rouge, Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance soutenue : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Américas et Hopscotch Asia.

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 141 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2014. Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe